

南朝鲜的工业设计

张福昌

(工业设计系)

正当石油危机冲击全球,世界经济发展处于低速状况时,南朝鲜的经济却取得了令全世界各国瞩目的进展。成了日本贸易竞争的劲敌。

南朝鲜只有9.848万平方公里,近四千万人口,资源缺乏,只能依靠加工出口,面临着国际贸易竞争的重重困难和世界性资源及经济危机,但是,由于极大地发挥了工业设计人材的作用,因而为南朝鲜的经济飞速发展作出了积极的贡献。为了了解工业设计与经济发展的关系,更好地制订我们工业设计人材的培养计划和参加国际竞争的设计战略,研究有关南朝鲜的设计情况是十分必要的。

1 南朝鲜的工业设计发展概况

南朝鲜的现代美术大体分为混乱期(1945年~1951年)、转折期(1952年~1956年)和稳定期(1957年~1971年)三个时期。有的学者把南朝鲜的工业美术(现代美术)按现代美术来划分时期。但是,大多数从事工业设计的学者都以60年代为界,将南朝鲜的现代设计发展过程大致分为两个时期。在1960年以前的设计,比之工业设计概念来,只是处于一个纯美术领域的要素应用于产业的时期。

在1960年前,在生产和广告领域虽然对设计也有要求,但是,实际上那时的设计仍属纯粹美术领域的活动。这一时期虽是设计观念认识混乱的时期,但也是现代设计认识潜生的时期。这种情况几乎是世界各国在工业设计发展过程中普遍存在的现象。

南朝鲜的工业设计与日本等国不同,不是先从社会和产业开始的,而是首先从教育方面的认识开始的。这也是独具特色之处。

1945年,汉城大学 and 美术大学的应用美术系、梨花女子大学的图案系、弘益大学的图案系等学科的设立,为后来形成南朝鲜的设计时代奠定了基础。

现代设计教育的先驱者们认识到传统工艺应该和现代化的生产相结合。对于传统的现代认识,是由教育界首先强调指出的。

从这个意义上来说,1949年南朝鲜的美术展览会中把工艺作为第四部门是具有历史意义的。因为,从此以后,每届美术展览中都有工艺美术,并出现了很多工艺美术家。他们中间又分为两种类型:一种是完全按照传统工艺的历史主义的样式的类型;另一种则是追求新的样式的类型。前者是至今还存在的传统工艺主义者,由“东亚日报”社主办“工业大展”。后者是以教育方面探求新的认识工艺现代化的类型,以南朝鲜“商工美术展览会”(现南朝鲜设计展)的形式主办展览。

然而,从近代史来看,这两者既没有发掘和继承将泯灭的工艺技术,也没有把传统工艺的特性应用于现代的产业之中。可见这一时期无论从实质性(机能性),还是从艺术性(感性)方面都只是一个过渡的时期。

50年代前期,“金星社”电子公司虽然首先开始了对本企业生产的收音机、电扇的外形进行了专门设计。但是,这些企业所要求的设计作业始终处在美术活动(其后为应用美术)的认识时期。

到了60年代,南朝鲜制订了经济发展的五年计划,带来了生产的增长,出口的扩大……为了适应国民经济发展的需要,对设计的民族性、社会性的认识,逐步上升到了一个新的高度。即由工艺概念发展为设计概念。

60年代初期,南朝鲜工业界开始认识到工业设计的重要性,继三星公司成立设计室后,其它企业也相继成立。尽管当时这些企业都在仿制国外产品,但是,都在为设计有自己特点的制品而努力。因此,在这时期设计活动十分活跃,政府在政策中也奖励“技能出口”。然而,根据经济发展规划,基于需要好的设计和合适的设计人才,因此要求建立设计研究中心就显得十分重要。为此,1965年汉城国立大学应用美术部的教授们向政府提议成立设计研究中心。南朝鲜议会根据提议通过了成立南朝鲜工艺设计研究中心的决议。其后改为南朝鲜设计中心,后来又与南朝鲜出口包装中心、南朝鲜包装协会等同类组织合并为南朝鲜设计包装中心。“中心”以设计振兴为目的,对南朝鲜的经济发展作出了一定的贡献。

进入70年代之后,南朝鲜的工业设计无论在教育方面还是在实际生产方面,都取得了很大的进展。一般企业与设计师开始进行实质性的多方协作,不同设计领域的专业化倾向十分显著。设计人员成立了不同领域的协会。专业的个人设计事务所的作品也促进了企业和制造业的发展,进而提高了人们对设计的认识。

1970年,根据南朝鲜政府的“扩大出口振兴会议”决定,成立了“南朝鲜设计中心”旨在进行设计研究,开发和振兴业务,并为产业和设计师沟通牵线搭桥,使南朝鲜的工业设计逐步走上正轨。

这里要指出的是:南朝鲜设计包装中心对提高整个设计特别是工业设计的质量发挥了重要的作用。每年举办展览会、研讨会和研究发展等活动,与各协会协作从事设计改良等工作,并派设计师参加国际会议。尤其是1973年在东京举行的ICSID(国际工业设计协议会)会上,“中心”被接受为成员,这对南朝鲜的工业设计的发展起了很大的刺激作用。由此,于1971年由工业设计人员组织成立了KSID,(南朝鲜工业设计协会)。与此同时,在商工业省(即中国的部)里设置了设计包装部门来处理有关问题。

从南朝鲜的工业设计发展概况中可见,要发展工业设计,首先要更新观念,由纯美术和工艺美术转到现代工业设计上来,同时必须伴随经济的发展而发展。

2 南朝鲜的设计教育

和其它发达国家一样,经济发展与文化教育的发达有着密切的关系。南朝鲜正是抓住了国内外形势迅速地发展了设计教育。

南朝鲜的设计教育虽然有三十年历史,但现代设计教育是从60年代初期开始的,工业设计教育创始于1970年,比一般的设计教育要晚10~20年。这就是说,设计教育是伴随着60年

代经济高速发展才开始作为国家发展的国策而受到重视的。而工业设计则始于南朝鲜经济发展的转折时期。即在政府和群众都认识到工业设计的重要性之后。因此,接受过现代设计教育的设计人员并开始从事现代工业设计活动至今还不过20年左右。

在60年代,大学的设计教育是在应用美术部进行的。进入70年代后,则分成了应用美术学部和工艺学部来进行设计教育,到了80年代则普遍设置了工业美术、视觉设计及工业设计等三个学部。

据日本产业设计振兴会于1981.11~1982.5,对包括日本在内的亚大地区的设计振兴机构进行的设计活动的变迁及振兴机关活动的概要等调查情况如下表所示:

地区	澳大利亚	香港	印度	印尼	南朝鲜	台湾省	菲律宾	新西兰	泰国	日本
设计人员数(人)	30	—	150	20—30	510	2000	40	70	200	1万
学校数(个)	15	2	2	2	6	11	2	9	8	20
I ^D 确立时期(年)	1958	1968	1960年末	—	1959	1956	—	1959	60年代初	1960初

录自日本Design News 135期

从上表看到,从70年代末为止,南朝鲜在亚洲、大洋洲地区的有关设计机构远比日本和我国台湾省少得多。然而在1983年从南朝鲜内部得来的情报来看,南朝鲜已有31所大学设立了设计专业,在校人数为2045人,专门学校有44所,设计专业在校人数为4560人。其比例约为1:2。

自70年代起,南朝鲜不断邀请世界著名设计家作讲座,并派出研究人员到国外考察、进修。到了80年代,工业设计教育迅速发展,一些著名的综合性大学和理工大学内开设了工业设计系,采用新的教学内容和方法,以工业设计自身的知识来培养工业设计人材。

他们认为:所谓工业设计教育,就是培养能创造满足人类精神和物质要求的产品和生产体系、能提高人类生活水平及其环境的工业设计师。

因此,工业设计教育根据统一产品与人类环境整个要素,为了创造实际的、经济的、美学的体系,需要具有创造性的思考力、技术才能和美的感觉等所有领域的要素。

工业设计教育的目的在于培养能创造最好的产品和生产体系的产业总管理者。此外,还要综合积累知识和技术,改善生活环境。

作为企业管理者的工业设计师是指在学习、掌握设计及其有关知识和技术之后,从事产品开发或改善环境的设计规划,一方面能综合专家的意见,同时又具备满足企业和消费者要求的能力。

用艺术和技术教育的工业设计教育不能实现所期待的结果。这是因为,工业设计教育是需要高度的专门知识的综合性的学问,因此,必须确立理论学习和实用训练同时进行的独立工业设计教育体系。

随着科技的迅速发展,人们的生活方式也正在发生显著的变化。在这千变万化的激流中,他们认为:工业设计师最重要的作用之一是将尖端技术应用于人类。他们预计在未来的21世纪,工程技术与工业设计有可能合二为一成一门新的专门学科。因此,确立培养工业设

计教育体系为当务之急。

南朝鲜的工业设计教育主要分专业性和一般性两种教育。专业性教育主要是指各类专门学校的教育,以独立的教育体系将科学、技术及美学(造形的)有机地调和来进行。一般性教育是在中学(初、高中)课程中开设与艺术、技术科目不同的设计科目,让更多的人加深对工业设计的理解。此外,在大学的文化教育科目中也增设了设计教育内容。

在专业性教学中又分二级教育,第一级是专业性大学教育;第二级是职业训练。由于大学级专业教育的目的是培养能在工业设计中用强有力的理论知识解决设计难题的设计专家。所以,这比之实践的方法来,更应强调理论。反之,职业训练的重点则放在培养具有效果图、插图、模型等设计技术者。比之理论手法来更应强调实用的手法。

在大学工业设计教育中,综合大学与理工科大学中的工业设计教育尤为迅速而具特色。以南朝鲜工科大学为例。这是一个由国家科学技术部相关连的高等教育机关,其宗旨是在与南朝鲜理工科研究生院密切合作培养有才能的学生。这个学校每年选拔 540 名学生入学,以一名教授和十名学生的比例,进行彻底的个人指导。

这个学校还开设了灵活性的课程。学生们可以选修适应自己能力的任何课程。值得一提的是,学校也设置了不上课也能取得学历的特别考试。若达到必要的学分就可以提前毕业。

学校里为学生提供了充分的计算机设施。所有的实验室、工作室也都以最新科技设施装备。全体教师由国内外的著名科学家、工程师及设计师组成。国际交流也很频繁。

其课程网罗与工业设计有关的科学、工程学和人文科学。主要有:《基础设计 I、II》《产业形态》、《产品设计要素》、《产品设计规划》、《产品设计系统》及毕业设计课题等。

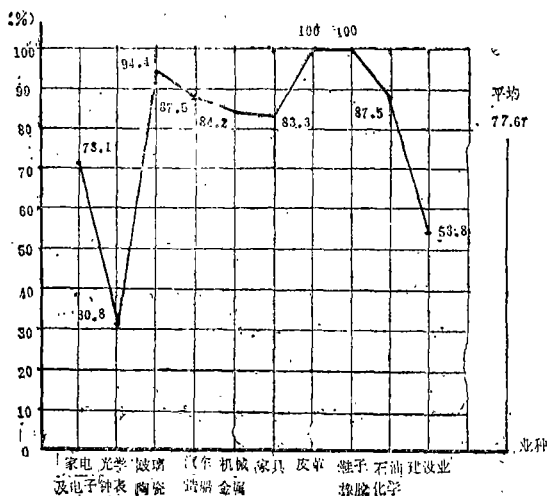
综观南朝鲜的工业设计发展史,不能不说与工业设计教育的发展有着密切的关系。国际商品的竞争从某种意义上来说,是设计和技术的竞争,归根结蒂是人材的竞争。

3 南朝鲜工业设计的现状

1959年,“金星”电器公司最早在南朝鲜企业内设立了工业设计部门。此后,在南朝鲜工业化浪潮推动下,工业设计取得了巨大的进步。除金星公司外,三星电子、现代汽车、“大韩”电线,KLA汽车等企业有不少工业设计人员外,很多中小企业也都雇了数名工业设计师。

南朝鲜要发展经济在很大程度上要依靠出口。这就意味着南朝鲜产品必须在国际自由市场的激烈的竞争中取胜。为此,就要求提高质量、降低成本和有好的生产体系等要素。但最为根本的要素之一便是工业设计。为此,面临国际贸易中严酷的竞争,工业设计师发挥了很大的作用。

南朝鲜企业的工业设计状况,可以通过下列工种产业雇佣设计人员的状况图予以分析。



从上图可见，平均 77.67% 企业有设计人员，其中日用工业品最多。象家电、家具、机械、汽车造船等产业的设计人员也都在 80% 以上，其目的主要是出口的需要。

企业中设计人员的人数比例如下：

1~3名的占 42.1%；4~6名的占 22.8%；7~9名的占 4.9%；10~12名的占 3.1%；13~15名的占 0.8%；16~18名的占 1.3%；19名以上的占 2.1%；没有设计人员的企业约占 22.6%。

从以上数据可见，企业设计部门的人数是适应产业结构的。因为大部分企业是中小企业，设计人员大多为 10 名以下，尤为 1~6 名为多。有 10~20 人规模的设计室的企业仅占 7.3%。与日本、美国等现代设计研究中心的企业相比，就相形见绌了。这无疑是由于工业设计的历史较短和世界性大企业少的缘故。

在这些设计人员中以文化程度来分大概比例如下：

大学毕业生： 61.8%； 研究生： 15.8%； 大、中专生： 18.1%；
高中毕业生： 5.5%。

这就是说 95% 的设计人员受过中专以上的专门设计教育。

其年龄结构大致如下：

26~30岁 3.6%； 31~35岁 29.4%； 21~25岁 15.8%； 36~40岁 7.2%
41~45岁 2.8%； 46~50岁 1.2%。

由于工业设计是一项创造性、实践性很强的综合学科，因此，设计部门的年轻化极其重要。从上表可见 26~35 岁最多，大专毕业后的 10~15 年者占绝大多数，他们充满朝气和竞争力。36 岁~50 岁的中年人占 11%，其主要为管理型工作。

此外，南朝鲜产品开发的方法主要有三种：使用国外设计的占 51.6%；本国自己开发的占 40.8%；委托设计事务所的占 7.6%。

从开发方法的数据表明，为了适应出口需要，采用外国设计和来样加工的约占一半。这表明南朝鲜的工业设计既有国际化的趋向，又有依靠国外设计的状况存在。从这种意义上来看，南朝鲜的工业设计事业还处于发展阶段。

4 南朝鲜的工业设计展望

现在,很多自然科学和社会科学的学者都在预测未来的人类社会,但是要正确地预测未来将是十分困难的。因为世界在瞬息万变,难以捉摸。尽管如此,人们还是希望有一个美好的未来,并能在这优越的社会生活中工作。因而,人类摆脱了过去科学技术发展造成的物质文明的束缚,把重点放在了人类本身。

最适的技术向最适的社会变化。也就是说,从硬技术向软技术,从物质主义向精神主义,从满足物质需要向满足精神需要的方向发展变化。情报系统和产业的组织化向着未来的产业系统前进。信息和知识密集型产业的出现,意味着日益巨大化、复杂化的产业环境的产品体系和劳动结构的发展。面对这一系列的社会变化,可以预见,在未来的社会中,工业设计将发挥越来越大的作用。作为工业设计家来说,比之追求美来,是更须能理解全局的管理者,比之只精通某一职业领域的专家来,应是更具备领域知识的多面手。设计师应基于在预测基础上来感知事物,决定意识,能在丰富的数据和技术系统中有效地发挥作用。工业设计师要努力设计更富有人类志向的产品,为创造更美好的人工环境而努力。

南朝鲜在较短时间内造就了一大批新型的工业设计人材,这无疑将对未来的经济发展起到更大的促进作用。然而,世界都在前进,随着世界各国尤其是第三世界国家经济的发展,对工业设计的日益重视,可以预见,世界性的设计竞争将伴随的商品竞争会日益激烈,而为之服务的设计教育将会进入一个新的时代。