

文章编号 :1009-038X(2000)04-0418-04

服装形态与内空间

潘春宇

(无锡轻工大学纺织服装学院,江苏无锡 214064)

摘 要 :分析了服装内空间的三重涵义及服装形态与内空间的关系,比较了立体性服装与平面性服装在空间观念上的差异,指出:内空间设计是服装艺术的真正核心,也是未来服装设计发展的方向。

关键词 :服装形态;内空间;立体结构;舒适;装饰

中图分类号 :TS941.17

文献标识码 :A

Clothing Conformation and Inner Space

PAN Chun-yu

(School of Textile & Garment Design, Wuxi University of Light Industry, Wuxi 214064)

Abstract : In this article, the tripartite signification for the inner space of the clothing the connections of the inner space and the conformation was analyzed. It compares the differences in the concepts of the stereo-clothing and the plane-clothing, and points out the designs for inner space is the genuine core of the clothing art and the development direction of the future clothing.

Key words : conformation; inner space; stereo structure; comfortable; decorative

在视觉艺术中,形是用平面边界将自身与别的区域或背景隔开的可见区域。形态则是包括了轮廓与空间在内的立体的视觉成分。任何形态的形成都可以看作存在于空间而占据着空间。日本板仓寿郎认为:“服装通常是通过人们穿着才会体现其自身的形态——造型。如果从服装是人体的‘包装’这一角度来看,可以说,服装是以人体为基准的立体创造。所以,服装具有立体性。也就是说,服装是一种空间造型。”

1 服装的空间性

服装是由外空间、内空间共同界定形态的产物。现代服装是构型的,设计中一切点、线、形和多种塑造手段的综合运用,目的都是创造三维的立体

结构。立体结构存有空间。空间给人以自由——活动的自由、想象的自由、创造的自由。美国建筑评论家乔弗莱·斯各特认为:“建筑的目的是围成空间供人活动、使用。从实用的意义上讲,服装的实体形态与此相似,是由某种材料围绕而成的“壳”,一个内部有空间可以容纳人体的“壳”。因而服装也仅是人们为了取得空间的使用、承受而利用的手段而已。用一定的材料把自然空间围隔起来,形成适应人体的新空间形式,称为服装的内空间。”

2 服装内空间的涵义

内空间是服装艺术的真正核心,这个空间有可能大,也有可能小,甚至接近于无。空间小或无有两种可能:一方面是支持服装本身重量的需要,另一

收稿日期:1999-12-21;修订日期:2000-04-25.

作者简介:潘春宇(1974-),男,江苏无锡人,文学学士,助教。

万方数据

方面是调整外形轮廓线张力的需要.空间大则有 3 种可能:生理性的内空间,出于人体卫生的需要;活动性的内空间,出于人体动作的需要;装饰性的内空间,出于人体形态的需要.

2.1 生理性的内空间

适应外界气候的变化是人赖以生存的前提,主要手段是通过穿用适当的服装.体表皮层内有许多敏感的感应器,能够感觉细微的面料刺激和温度变化.自然气候变化剧烈,而人体肤面的小气候以温度 20~25℃,湿度 40%~50%,气流 25 cm/s 时最为适宜.服装成为皮肤周围小空间与人类活动大空间的间隔,因而具有“第二皮肤”的作用.服装与皮肤之间的空气层与面料的含气性能一起,营造出比较稳定、舒适的肤面气候,成为调节体温的必要的保护.不同的内空间结构会影响到内部气候.如服装只有下端开口,内空间空气层厚度为 9~14 mm 时,就会阻碍空气的流通,充分隔离两层布料,因而有最小的散热量,就比较保暖,宜作冬季服装.若服装两端开口,空气层的厚度达到 15 mm 时,穿衣与裸体有同样的散热量,人会觉得凉爽,宜作夏装.保持人体肤面的理想气候是服装内空间卫生所需要的.另一方面,人体在静态和动态时保持服装外形和感觉舒适的各部位的宽裕量称为舒适量.成年人作深吸气时胸围的变化量为 0.9~4.8 cm,均值为 2.1 cm.作深呼气时,胸围的变化量为 -1.0~0.2 cm,平均值为 -0.8 cm.所以呼吸舒适量和皮肤弹性是款式设计、制定原型时必须要考虑的一种细节因素.

2.2 活动性的内空间

人的四肢、颈、腰等人体躯干的连接部位,是人的姿态之源.与建筑空间或者物品包装空间比较,服装空间包容的是一个能够自由活动的人体,有很大的不稳定性.平面性裁剪服装(二维体)在人体的胸、背、臀等处形成不贴体的内空间,人体两侧空隙大而前后空隙小,具有上下运动的自由度,而左右运动的舒适度不足.立体性裁剪通过省、褶、分割等结构形式,以及归、拔等熨烫工艺形成立体服装,前后左右均有一定的空隙,因而有多方位的舒适功能.

服装给人留下的活动性空间必须在一个允许的范围之内,太多或太少都会对人体的动作形成制约.资料统计表明:当人步行、上楼梯、上较高的台阶和上公交车时步幅会引起膝围尺寸的变化.见表 1.

表 1 人行动时步幅引起的膝围尺寸变化

Tab.1 The variety of the dimension of the knee surrounding caused by steps

	步幅	膝围	宽松平均量
普通行走	50~60	087~100	093
上楼梯	27	099~117	105
上较高的台阶	32	123~140	132
上公交车	46	128~145	138

比较数据后发现:膝围的最大需求约是 138 cm,而最小的要求是 93 cm,太小就会牵制下肢的运动^[1].在服装设计中,为了突出人体的挺拔感与上升感,通常把裙子设计成紧身美人鱼形或郁金香形,但裙摆开衩的高度必须高于膝盖.可见服装活动性内空间是设计裙子结构的必要参考因素.

2.3 装饰性的内空间

装饰性空间是以结构方式代替人体或强调人体,其形态取决于设计师的要求,以及材料的质地是否具有良好的可塑性.

2.3.1 支撑 为了获得超出一般的较庞大的内部空间,使服装的外形轮廓符合脱离人体的要求,或者为了支持服装的重量,而在人体的局部设置的空间,比如婚纱《天鹅湖》式的芭蕾舞裙等.图 1 所示是已故日本设计大师君岛一郎的作品,短裙内空间的形成借助于大量硬质纱类支撑物.



图 1 短裙内空间的形成借助于支撑物

Fig.1 This work made by the deceased Japanese design master KIMIJIMA, the form of the short skirt's inner space dependson lots of the hard supports

2.3.2 填充 为了强化人体的某个部位而加以填充,使局部特征更加显著.比如为了表现女性的优美的身体曲线,迪奥的“新外观(New Look)”用臀垫来突出臀部,使裙子在臀部位置向外凸出.更多的设计师用加强胸部填充的手法强调女性的胸腰差别.图 2 所示服装有意识的强化肩线以反映中性化的服装倾向.

2.3.3 叠加 在服装的基本轮廓形之外附加另外

的形态,两者看不出必然因果,几乎可以看作两个形态的连接.比如赛马会上争奇斗艳的女帽,要么宽大,要么高耸.宽大者可以形成帽饰对体型的对比感、压迫感,使身材看起来更苗条;高耸者可以在纵方向上产生延伸感,使身材看上去更挺拔.图3所示为法国妇女佩戴的“比葛坦”帽.



图 2 以填充强化肩线的中性化服装
Fig. 2 The neutrality dress which intensifies the shoulder seam



图 3 叠加式的“比葛坦”帽
Fig. 3 The silk hat wearing by French woman in the national festivals

2.3.4 减缺 服装的两个体量部分彼此分离,但可以看作是一个大体量与一个小体量的减缺.减缺的部分是一个虚拟的体量.一个形态在原有的位置上不复存在时,就产生空白或空间的概念.减缺使

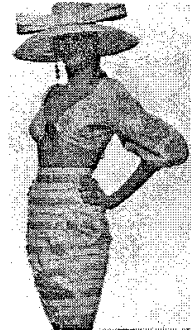


图 4 部分减缺的服装
Fig. 4 The separated clothing and naked abdomen have the sense of transparent
万方数据

内空间的形态更加多变.图4所示服装的上下部分有明显的分离,中空的腹部有透明感,似乎皮肤之外有一层无形的空间可供自由想象.

3 平面服装与立体服装的内空间差异

内空间合理性的注重与强调,是服装现代化的标志.追求建筑感与雕塑感统合的立体风格,表明现代服装开始独立于装饰艺术而成熟.这种风格深刻的表达了现代艺术从平面装饰走向空间构造,走向多元结构的变化趋势与要求.

3.1 对人体的正确认识

人体是三维的空间体.服装是人体的“壳”,因而也是立体的.也就是说,服装不仅有正反两面,还有侧面.人们看人体是重体积而轻轮廓,奇怪的是,看服装却是相反.人体各部位前后直径与左右直径的百分比称为矢横径比(即矢横径比=前后直径/左右直径).经测量可知:成年女子的胸围、腰围、臀围的矢横径比分别为80.9,74.4,68.6,可见人体躯干是从上到下逐渐变得扁平的.也就是说,人体至少在胸围部分正面的宽度与侧面的宽度大致相等.成年女性的胸围断面,接近于圆或正方形,并不象习惯思维反映的是接近于一个扁的椭圆.

3.2 对文化差异的反思

空间感的不同表现着一个时代、一个民族、一个阶级在不同的经济基础上和社会条件下不同的世界观和对生活的最深的体会^[2].中国的传统中,平面观念较强,立体观念较弱.中国服装仅是一个近似平面性的空间,不具备明显的深度.它只有依赖于人体时才会体现出微弱的立体尺寸、立体效果.在习惯思维中,由于肩部的尖狭、胸部的平坦、手臂的宽,延展了人体正面的宽度.而且一般认为,人体的自然形态不是表现的重点,服装的精雕细刻才能显示质地的精良、工艺的娴熟、地位的显贵.“衣必锦绣”是传统观念上对服装表面进行装饰性处理的最高评价标准.表面装饰的图绘风格与雕塑性风格相比,显然在语言表述上与服装现代化的要求有相当的距离.绘性装饰让视线停留在表层,破坏了三维感,限制了想象的深度.而用雕塑与建筑的方式来建构、装配服装,无疑表现出了对服装形态与空间的进一步的理解.从而使服装总体风格从图绘向构成方向转变.

3.3 对工艺技术革新的动力

工艺美术是技术与艺术结合的统一体.工艺材料、技术与艺术性,是工艺美术的主要构成要素,服

装也不例外。材料是结构形态的基础,没有材料就不会产生与之相应的形态;工艺技术则是材料与理想实现的中介,没有工艺技术也就没有形态。

服装文化是由技术的、社会的、观念的3个子系统构成的,技术系统是决定其他的基础,技术进步也是文化进步的内在动因。文化进步又要求技术适时的跟上自己的发展。服装曲面结构的处理方法不断深化,使工艺加工之后的材料可以拟合人体,达到贴体、美观和舒适的目的。工艺技术表现为一种手段,一种过程,也表现为一种保证。

3.4 对服装目的的重新审视

现代科技以人为本,艺术也是以人为本。在服装的目的中,便于人的活动是最基本的原则,美的装饰在其次。服装的外观由复杂转为简单,装饰成分在逐步的减少。装饰性的空间能在形态上强烈地改变人的观感,却往往不能在生活实践中获得认可。相比之下,活动性内空间的阈值对形态的要求,以及生理性内空间的舒适性(以服装保暖、吸湿、透气性、含气性为主要指标),成为服装现代化的主要

研究方向。

4 结 语

现代服装有着神奇的结构,有变幻的空间,有纪念碑式的雕塑性、塑造感,既有丰富的技术内涵,又有丰富的艺术内涵。它在传统的表达方式基础上,侧重于内部空间的塑造与再塑造,靠内部空间的特殊处理来维持和确保外部形态的立体效果,将现代人的时代意识与敏捷多变的生理、心理感受以艺术的方式表达出来。

立体结构也是服装向深层发展的起点。日本设计大师三宅(Issey Miyake)创造的独特式样,给服装带来了新的空间概念——一种源于日本传统服装的非三维性的空间形式与观念。事实表明,服装的内空间正在走向文化界限不明的模糊科学状态。

总之,追求服装内空间的合理将产生强大的内驱力,支配着新生代设计师进入未来的构型世界——一个抽象的、多元的形式世界。

参考文献

- [1] 张文斌主编. 服装工艺学·结构设计分册[M]. 北京: 中国纺织出版社, 1990.
- [2] 宗白华著. 美学散步[M]. 上海: 上海人民出版社, 1981.

(责任编辑: 秦和平)